

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi, P. (2010). *Backpropagation Neural Network as Method of Forecasting on Calculation Inflation Rate in Jakarta and Surabaya*.
- Armila Winata, V., & dkk. (2012). *Implementasi Metode Backpropagation pada Seleksi Penerimaan Anggota Lembaga Kemahasiswaan*.
- Baskoro, S. (2010). *Moda Transportasi Berkelanjutan yang Berwawasan Lingkungan*.
- Halim Siana, W. (2000). *Penerapan Jaringan Saraf Tiruan untuk Peramalan*.
- Hansun, S. (2013). *Peramalan Data IHSG menggunakan metode Backpropagation*.
- Hermawan, A. (2006). *Jaringan Saraf Tiruan, Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Indayani, E. F. (2009). *Peramalan Jumlah Penumpang Kereta Api dengan Menggunakan Metode BOX-JENKINS (Studi Kasus di PT. Kereta Api (Persero) DAOP VI Yogyakarta)*.
- Kadir, A. (2013). *Peran dan Dampaknya Transportasi dalam Pertumbuhan Ekonomi Nasional. Transportasi*.
- Maruao, D. (2010). *Neural Network Impelementation in Foregin Exchange Prediction*.
- Mu'min, A. (2011). *Penerapan Jaringan Saraf Tiruan Backpropagation Untuk Peramalan Curah Hujan*.
- Otok, B. W. (2000). *Penerapan Artificial Neural Network (ANN) dengan Proses Pembelajaran Backpropagation dalam Peramalan Deret Waktu. Neural Network*.
- Pratama, T. (1999). *Metode Peramalan Memakai Jaringan Syaraf Buatan dengan Cara Backpropagation*.
- Prima Ditago, A. (2011). *Analisis Peramalan Jumlah Penumpang Kereta Api Penataran Tujuan Surabaya-Malang*.
- Rosyidah, U., & dkk. (2011). *Pemodelan Arima dalam Peramalan Penumpang*.

*Kereta Api pada Daerah Operasi (DAOP) IX Jember.*

Riza Fauzi Rahman, 2015

**PERAMALAN VOLUME PENUMPANG KERETA API DI PULAU JAWA-SUMATERA DENGAN METODE  
JARINGAN SYARAF TIRUAN BACKPROPAGATION**

Universitas Pendidikan Indonesia | [\..upi.edu](http://\..upi.edu) perpustakaan.upi.edu

- Siang, J. (2009). *Jaringan Syaraf Tiruan dan Pemrogramannya Menggunakan Matlab*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sulaeman, D., Siswoyo, B., & Khusnu. (2010). *Analisa Parameter Jaringan Saraf Backpropagation*.
- Widodo, S. A., & dkk. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif, dan Ketepatan Waktu Terhadap Kepuasan Pelanggan*.